

2015

Orden

Origen

Ofrecer

Obtener

Objetivo<sup>2015</sup>

Observar

Organizar

Optimismo

Oportunidad





*El mejor momento  
para plantar un árbol  
fue hace 20 años.  
El segundo mejor  
momento es ahora. –  
Proverbio chino.*



**Objetivo** significa el fin al que se desea llegar, la meta que se pretende lograr. El objetivo es lo que impulsa al individuo a tomar decisiones o perseguir sus aspiraciones, el propósito. Objetivo es sinónimo de destino, meta, como el punto de mira de un arma, el blanco, o como el fin específico al que hay que llegar.

Los objetivos, en general, son los valores y los propósitos o finalidades de una organización expresado en las expectativas futuras. Los objetivos formales son parte de la misión de la empresa y determinan el tipo de estrategia y de estructura que adoptarán y los tipos de procesos, y se muestran claramente para el conocimiento de los empleados y clientes.

Todo ello es llevado a la realidad si se acompaña de acciones específicas, puntuales, tangibles, que permitan medir en un tiempo prudente y establecido el resultados de la inversión en tiempo, en fuerza humana y en recursos económicos proporcionales a los objetivos propuestos.

Este último es el mayor de los desafíos del ejercicio en cuestión.

*“Los objetivos son enunciados que establecen  
qué se va a lograr, pero no cómo...”*

**J. B. Quinn**

[www.solimsa.com.do/objetivo](http://www.solimsa.com.do/objetivo)

*"El secreto del éxito en los negocios esta en detectar hacia donde va el mundo y llegar ahí el primero"*  
**Bill gates**



Establecer objetivos es esencial para el éxito de una empresa pues éstos establecen un curso a seguir y sirven como fuente de motivación para los miembros de la misma.

**Pero además de ello, otras ventajas de establecer objetivos para una empresa son:**

- :: Permiten enfocar esfuerzos hacia una misma dirección.
- :: Sirven de guía para la formulación de estrategias.
- :: Sirven de guía para la asignación de recursos.
- :: Sirven de base para la realización de tareas o actividades.
- :: Permiten evaluar resultados al comparar los resultados obtenidos con los objetivos propuestos y, de ese modo, medir la eficacia o productividad de la empresa, de cada área, de cada grupo o de cada trabajador.
- :: Generan coordinación, organización y control.
- :: Generan participación, compromiso y motivación y, al alcanzarlos, generan satisfacción.
- :: Revelan prioridades.
- :: Producen sinergia.
- :: Disminuyen la incertidumbre.

*"Sólo hay una forma de comenzar a construir tu sueño: dejando de hablar y comenzando a hacer"*  
**Walt Disney**

*"Cuando alguien te pregunte si puedes hacer un trabajo, responde: ¡por supuesto que puedo!, después, preocúpate de buscar como demonios hacerlo"*  
**Theodore Roosevelt**





*“...Un triunfador es aquel que se levanta y busca las circunstancias que desea y si no las encuentra las fabrica...”*

**George Bernard Shaw**

A pesar de que existen distintos tipos de objetivos empresariales, de una forma genérica se pueden identificar una serie de características. Una de ellas es la claridad y especificidad. Otras de las características es el realismo, es decir, los objetivos definidos deben ser alcanzables, aunque al mismo tiempo deberían ser capaces de generar un nivel de motivación suficiente. Además, los objetivos empresariales deben ser de alguna forma medibles en términos cuantitativos, para facilitar la función de evaluación y control.

### **Funciones de un objetivo empresarial**

Para destacar la importancia de los objetivos empresariales, se pueden indicar algunas de sus funciones. Una de ellas es orientar y coordinar la toma de decisiones y las acciones que se llevan a cabo dentro de la empresa a distintos niveles. Además, los objetivos son un punto de referencia para realizar una evaluación y control de los resultados obtenidos.

Los objetivos empresariales también ayudan a motivar a los trabajadores de la empresa, permitiéndoles conocer, clarificar e identificar los resultados que se esperan alcanzar. Del mismo modo, permiten dar a conocer a elementos externos de la empresa los propósitos e intenciones de la entidad.

*“Aquellos que piensan que algo no puede hacerse, son interrumpidos continuamente por personas que ya lo están haciendo”*

**Joel A. Barker**



*"Plans are nothing; planning is everything..."*  
*(Los planes son inútiles, pero planificar lo es todo!)*  
**Dwight D. Eisenhower**

## LOS PLANES



## LA REALIDAD



*"Tenemos un plan estratégico:  
Se llama...hacer las cosas bien!"*  
**Herbert Kelleher**



*“...La acción es la llave fundacional de todo éxito...  
La inspiración existe, pero tiene que encontrarte trabajando...”*

**Pablo Picasso**

A la hora de definir los objetivos de una empresa han de cumplir una serie de características. Estos objetivos deben ser SMART:

**S: específicos, no generales.** Deben definir una acción concreta.

**M: medibles** para que podamos valorar su cumplimiento.

**A: alcanzables, posibles.** Que se puedan conseguir para motivarnos a ello y para que realmente sean útiles para nuestra empresa.

**R: relevantes y realistas.** importantes y prudentes, aunque sin dejar de ser retadores.

**T: temporalizados.** delimitados en el tiempo, con fechas claras marcadas para su consecución, es decir, programados.

*“Sólo hay una manera de evitar la crítica: no hacer nada, no decir nada, y no ser nada...”*

**Aristóteles**

